

Liegezeiten

Do	3. Mai	6:30 – 19:00 Uhr
Mo	23. Juli	6:30 – 19:00 Uhr
Mo	5. Aug.	6:30 – 19:00 Uhr
So	9. Sept.	6:30 – 19:00 Uhr

# Die Wohlfühl-Liner überzeugen mit leisen Tönen

Im Nu etablierte TUI Cruises eine neue Marke auf dem deutschen Kreuzfahrtmarkt.

Die Sommerreisen der „Mein Schiff 2“, wie ihre Schwester ein edel renovierter Secondhandkreuzer, waren bereits vor der Taufe im Mai 2011 nahezu ausverkauft.

Die Zeit ist reif für einen Neubau

Konkurrentinnen-Treffen:  
„Mein Schiff 2“, in Hamburg  
fotografiert vom Heck der  
„AIDAcara“, früher in der Obhut  
von TUI Cruises-Chef Vogel



Sylt-Feeling: Ina Müller, Taufpatin der „Mein Schiff 1“, hat Suite 10042 in Erinnerung an ihre Heimat eingerichtet

### Reisepreise

Kiel ist erneut Sommerstützpunkt der „Mein Schiff 2“ für ihre Nordlandtouren. Ab November erobert sie Neuland im Orient. Bis März 2013 bricht sie wöchentlich in Dubai zu Reisen entlang der Emirate auf. Sieben Tage in der Außenkabine: ab 964 Euro pro Person, 1684 Euro inkl. Flug

Sechs Hamburger Autoren schrieben ihr gemeinsam eine Taufgeschichte auf den Leib. Drei gleichfalls in der Hansestadt beheimatete Spitzenköche kreierte zusammen ein Taufmenü. James Last und die Band Unheilig spielten als Tauflied eine neue Version des Hits „Große Freiheit“ ein. Und Fecht-Olympiasiegerin Anja Fichtel brachte die Champagnerflasche mit beherztem Degenstoß auf den Weg. Manches war unkonventionell bei der „Wohlfühltaufe“ von „Mein Schiff 2“ am 14. Mai 2011 in der Hamburger Hafencity. Keine laute Party an Land, kein weithin sichtbares Feuerwerk – Richard J. Vogel, Chef von TUI Cruises, setzt auf die leisen Töne, auf den Geschmack von Individualisten, eine moderne Interpretation der klassischen Kreuzfahrt. Die Resonanz gibt ihm Recht: „Zwei Jahre nach unserem Markteintritt hat sich unser Konzept erfolgreich am Markt

etabliert“, sagt Vogel. „Mit unseren Schiffen haben wir eine echte Lücke im deutschen Markt besetzt.“

Im April 2008 wurde das Unternehmen gegründet, ein Joint Venture der TUI AG und des US-Giganten Royal Caribbean Cruises (RCCL). Gut ein Jahr später schickte die Reederei mit Sitz in Hamburg ihren Erstling an den Start – erworben von der RCCL-Tochter Celebrity Cruises. Deren „Galaxy“ wurde in 38 Tagen auf der Bremerhavener Lloyd Werft in „Mein Schiff“ verwandelt, Umbaubudget: rund 50 Millionen Euro.

Das Prozedere wiederholte sich im Frühjahr 2011 mit Schwesterschiff „Celebrity Mercury“, der heutigen „Mein Schiff 2“. Und wieder zeichnet Innenarchitekt Ralf Claussen von cm-Design für die Metamorphose verantwortlich. Er kontrastiert den Charme des Oceanliners von 1997 – ein großzügiges Teak-Promenadendeck zum Beispiel, viel

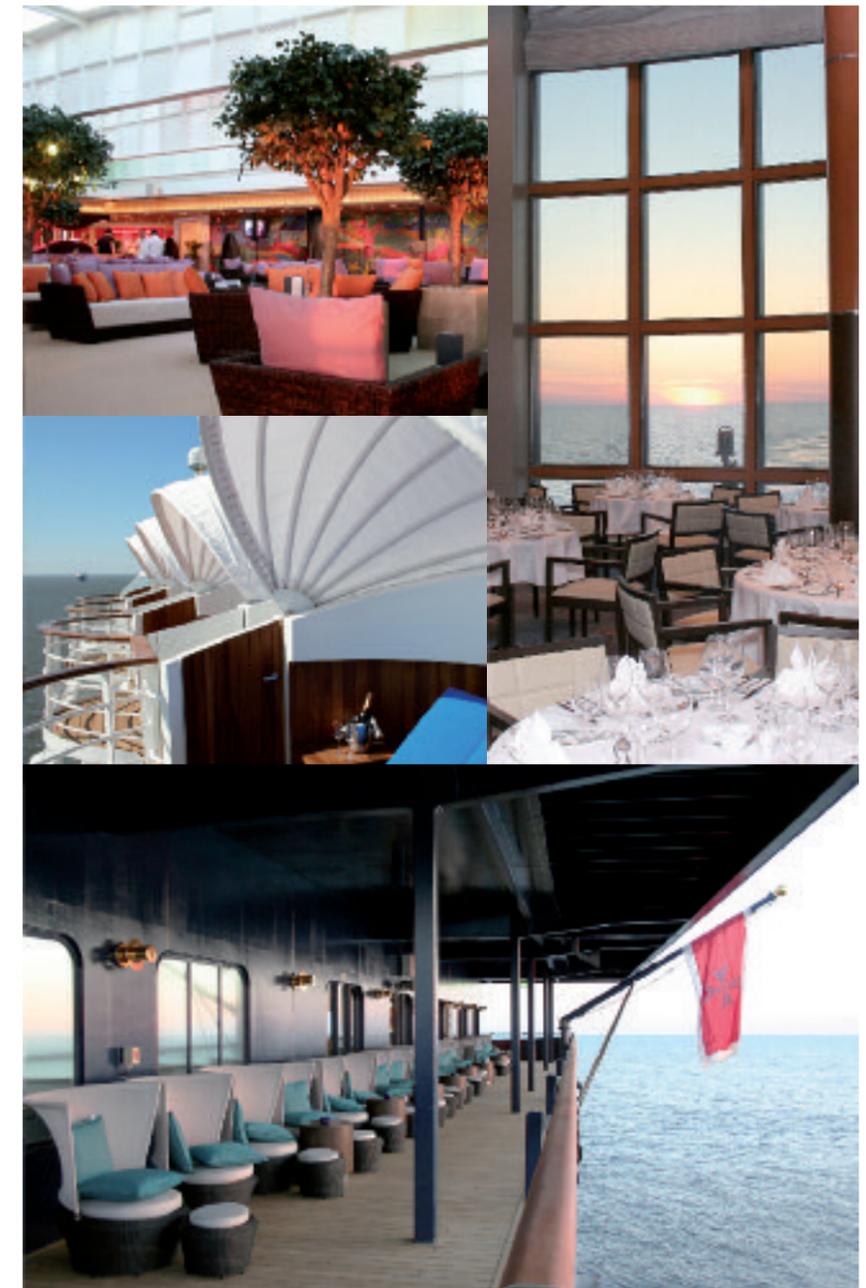
Echtholz furniert, die Panoramaverglasung des zweigeschossigen Hauptrestaurants Atlantik – mit schlichtem, modernem Mobiliar, wählt zurückhaltend gemusterte Teppiche und helle Farben, die durch kräftige Tupfer akzentuiert werden. Das Konzept des ersten Umbaus ließ sich übertragen, in einigen Details folgt Nummer zwei den Vorlieben der TUI-Kunden. Das Casino verschwand zugunsten des Kreativbereichs Meerleben, das Spa wurde um eine Terrasse erweitert, der Fitnessbereich ein Deck nach oben verlegt und vergrößert. Neu ist die Sturmfrei-Lounge, in der sich Teens zum Chillen treffen – eine Ergänzung zur Insel der Seeräuber für jüngere Kinder.

Freiräume, Rückzugsmöglichkeiten, Platz für individuelle Vorlieben – das sind die Grundpfeiler der TUI-Kreuzfahrphilosophie, der auch „Mein Schiff 2“ folgt. Symbolträchtige Accessoires: Nespresso-Maschine in jeder Kabine („für den privaten Start in den Tag“), Hängematte auf jeder Veranda. Kein steifer Dresscode, keine Animation rund um die Uhr, keine festen Essenzeiten in den acht Restaurants und Bistros. Mit Einführung des „Premium Alles Inklusive-Konzepts“ schlemmen die Gäste rund um die Uhr fast überall umsonst, sogar im Gosch Sylt und im Bistro La Vela. Auch die meisten Getränke sind kostenlos – ebenso wie der Zutritt ins Spa und in die großzügige Sauna.

Die Buchungslage beider Schiffe sei „exzellent“, frohlockt Richard J. Vogel, die Startup-Phase von TUI Cruises abgeschlossen – Zeit für einen eigenen Neubau mit Platz für 2500 Gäste. Der wurde vergangenen September bei der finnischen STX-Werft in Auftrag gegeben. Ablieferung: Mai 2014.



TUI Cruises  
Anckelmannsplatz 1  
20537 Hamburg  
Telefon 040-286 67 70  
www.tuicruises.com  
Beratung und Buchung  
in jedem guten Reisebüro



Viel Licht, viel Meerblick: Außenalster Bar mit Glasdach, Restaurant Atlantik mit Panoramafenster, Schau Bar am Heck, Entspannunginsel

### Mein Schiff 2 in Kürze

Flagge: Malta  
Heimathafen: Valletta  
Länge: 262,5 Meter  
Tonnage: 77.700 BRZ  
Geschwindigkeit: 21,5 Knoten  
Besatzung: 780  
Passagiere: 1912  
Kabinenanzahl: 956, davon 304 innen  
Bauwerft: Meyer, Papenburg  
Indienststellung: 1997, letzte Werftzeit 2011

